

Bibliomer

Veille bibliographique et réglementaire à l'intention des acteurs de la filière produits de la mer

Bibliomer n° : **57 – Mai 2011**

Thème : **5 – Consommation et marchés**

Sous-thème : **5 – 3 Consommation**

Notice n° : **2011-5645**

La commercialisation et la consommation des produits aquacoles - Focus sur le bar et la daurade royale

FranceAgriMer

12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil-sous-Bois cedex, Tél. : +33.1.73.30.30.00 ; Fax : +33.1.73.30.30.30 ; www.franceagrimer.fr

Les synthèses de FranceAgriMer, 2011

Adresse Internet

http://www.franceagrimer.fr/Projet-02/08publications/mer/conso_dec2010.pdf

● Référence bibliographique enrichie

La consommation des produits aquatiques dans l'Union européenne à 27 représente environ 13 millions de tonnes (poids équivalent poids vif), ce qui correspond à une consommation individuelle de 27 kg par an. Cette moyenne masque une grande disparité entre les pays : de 4 kg pour la Bulgarie à 100 kg pour Malte. Les cinq premiers marchés européens (Espagne, France, Italie, Royaume-Uni et Allemagne) représentent 67 % de la consommation communautaire.

Avec la croissance de la consommation des produits aquatiques et la stagnation des captures, la part de l'aquaculture est en constante progression. Elle représente aujourd'hui 25 % des volumes consommés.

En volume, la production aquacole de l'Union européenne représente 3 % de la production aquacole mondiale et 1 % de la production totale de produits aquatiques.

En valeur, l'Espagne, l'Italie et la France assurent à elles trois 43 % de la production aquacole européenne, notamment avec une très forte production de coquillages (80 % de la production communautaire).