

## Bibliomer

Veille bibliographique et réglementaire à l'intention des acteurs de la filière produits de la mer

Bibliomer n° : 57 – Mai 2011

Thème : 5 – Consommation et marchés

Sous-thème : 5 – 2 Offre marchés

Notice n° : 2011-5640

### **Situation actuelle et perspectives de marché pour le maigre (*Argyrosomus Regius*), espèce aquacole émergente en Méditerranée**

*Present market situation and prospects of meagre (Argyrosomus Regius), as an emerging species in Mediterranean*

**Monfort M.C.**

FAO Consultant, E-mail : Marie Christine Monfort, [www.marketing-seafood.com](http://www.marketing-seafood.com)

*Studies and Reviews. General Fisheries Commission for the Mediterranean, 2010, (89), 28 p., - Texte en Anglais*



<http://www.fao.org/docrep/013/i1675e/i1675e.pdf>

#### ● Résumé

Ce document porte sur la situation de l'aquaculture du maigre, de son marché et de ses perspectives dans les pays méditerranéens. L'élevage du maigre a démarré en France et en Italie à la fin des années 90 et s'est développé dans la région méditerranéenne, où la production a évolué de 2 000 tonnes à environ 10 000 tonnes en 2010.

Le maigre est actuellement vendu par un nombre limité d'acteurs sur des marchés de niche (petits volumes et prix relativement élevés). Au regard du marché, le maigre est doté de nombreux atouts : un bon rendement de transformation, de bonnes valeurs nutritionnelles, une faible teneur en graisse, un goût excellent et une texture ferme qui s'adapte à une grande variété de recettes. Cependant il est très peu connu des consommateurs. La production de maigre devrait progresser rapidement à moyen terme, entraînant une chute probable des prix à l'élevage du fait de la croissance de l'offre. C'est l'évolution qui semble la plus probable si la production est destinée aux marchés les plus favorables, comme l'Espagne, l'Italie et le Portugal.

Ce rapport décrit la situation actuelle du marché du maigre et les voies possibles de développement. Les caractéristiques de ce poisson en font potentiellement un bon candidat pour évoluer d'un marché de niche à un marché de masse. Ce papier recommande un certain nombre d'actions pour implanter des conditions propices à la croissance de la production et réduire le risque commercial. La plupart des informations utilisées proviennent de données nationales et d'estimations personnelles de l'auteur.