

Bibliomer

Veille bibliographique et réglementaire à l'intention des acteurs de la filière produits de la mer

Bibliomer n° : 55 – Janvier 2011

Thème : 5 – Consommation et marchés

Sous-thème : 5 – 3 Consommation

Notice n° : 2011-5511

Perceptions des consommateurs sur l'aquaculture et le poisson d'élevage

Consumer perceptions of fish farming and farmed fish

Lofstedt R. and Schlag A.K.

Rapport *Réunion finale AQUAMAX, Bruxelles, 2010*



<http://www.aquamaxip.eu/>

● Référence bibliographique enrichie

Au travers d'enquêtes dans différents pays européens, cette étude fait un bilan sur les perceptions du consommateur en terme de risques et de bénéfices associés aux produits d'aquaculture ainsi que sur la façon dont l'aquaculture est présentée par les médias. L'objectif final est de proposer des stratégies et des modes de communication permettant de développer la consommation du poisson d'élevage.

Exemples de descriptifs / expressions associés :

- au poisson sauvage : naturel, plus sain, plus frais, familial, donnant plus confiance, local, juste, cher, présence de métaux lourds, surpêche ;
- au poisson d'élevage : pas naturel, nouveau, industriel, production intensive, distribution des profits inégale, bon marché, présence de produits chimiques et d'antibiotiques, destruction des habitats (de l'environnement).