

Bibliomer

Veille bibliographique et réglementaire à l'intention des acteurs de la filière produits de la mer

Bibliomer n° : 54 – Novembre 2010

Thème : 5 – Consommation et marchés

Sous-thème : 5 – 2 Offre marchés

Notice n° : 2010-5439

Approvisionnement en produits de la mer des trois marchés principaux : l'Europe, le Japon et les USA

Sourcing seafood for the three major markets: The EU, Japan and the USA

Swartz * W., Sumaila U.R., Watson R. and Pauly D.

* Sea Around Us Project and Fisheries Economics Research Unit, Fisheries Centre, University of British Columbia, 2202 Main Mall, Vancouver, British Columbia, Canada, V6T 1Z4 ; Tél.: +17789944928 ; Fax :+16048228934 ; E-mail : w.swartz@fisheries.ubc.ca

Marine Policy, 2010, 34 (6), p. 1366-1373 - *Texte en Anglais*

à commander à : l'auteur, l'éditeur ou à l'INIST

● Résumé

Ce papier décrit la consommation de poissons et invertébrés marins dans trois des principaux marchés mondiaux (l'Europe, le Japon et les USA) au moyen d'une série de cartes indiquant l'origine présumée des produits consommés par chacun des marchés. Ces cartes montrent un niveau élevé de dépendance des marchés vis-à-vis de ressources extérieures dans la mesure où l'épuisement progressif des ressources des pêcheries locales a conduit les flottilles à la recherche de nouvelles sources d'approvisionnement bien au-delà de leurs eaux domestiques.

L'accès de ces marchés à des produits de la mer d'origine étrangère (et provenant de la haute mer) s'effectue principalement par deux circuits :

- en déplaçant les flottilles de pêche hauturière qui vont exploiter directement des stocks étrangers ;
- et en important des captures débarquées en d'autres lieux par des flottilles locales.

Les résultats montrent aussi que chacun des trois principaux marchés occupe une zone d'influence à l'intérieur de laquelle il est dominant.