

Bibliomer

Veille bibliographique et réglementaire à l'intention des acteurs de la filière produits de la mer

Bibliomer n° : 47 – Septembre 2009

Thème : 5 – Consommation et marchés

Sous-thème : 5 – 3 Consommation

Notice n° : 2009-4936

La consommation alimentaire à l'épreuve de la crise

Laisney C. and Soyeux A.

Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche - Sous-Direction de la prospective et de l'évaluation

Analyse, 2009, (10), p. 1-4 - *Texte en Français*

■ http://www.agreste.agriculture.gouv.fr/IMG/pdf_analyse100907.pdf

● Résumé

La consommation alimentaire des Français n'est pas épargnée par la crise économique actuelle : son volume en est affecté et encore plus sa structure. Certains produits sont sacrifiés, d'autres privilégiés et plus généralement les comportements d'achat se transforment. Par exemple, la fréquentation des magasins de hard discount et de enseignes spécialisées dans le déstockage progresse.

Ces tendances sont-elles conjoncturelles et s'inverseront-elles avec la fin de la crise, ou bien dessinent-elles un nouveau profil de la consommation alimentaire ? Que signifierait leur prolongation à l'horizon 2020 ? Le risque d'accroissement des inégalités alimentaires n'est pas à exclure, avec des conséquences sanitaires importantes (augmentation de l'obésité notamment).

Quel que soit le scénario, des politiques seront et sont déjà nécessaires pour lutter contre les effets néfastes que les contraintes économiques font peser sur l'alimentation des plus défavorisés. Plusieurs leviers d'action existent, ils précisent ce qui pourrait être demain une véritable politique de l'alimentation.