

# BIBLIOMER

Veille bibliographique et réglementaire à l'intention des acteurs de la filière produits de la mer

Bibliomer n° : 46 – Juin 2009

Thème : 5 – Consommation et marchés

Sous-thème : 5 – 3 Consommation

Notice n° : 2009-4838

## Les consommateurs trouvent les prix « injustes »

Moati P.

*CREDOC, Consommation et mode de vie, 2009*, (avril), p. 1-4



<http://www.credoc.fr/>

### ● Résumé

Après les effets sur les étiquettes du passage à l'euro, les consommateurs ont eu à faire face à la flambée des prix de l'énergie, de l'immobilier et des produits alimentaires. Conséquence de la crise, la tendance inverse est aujourd'hui à l'œuvre. Le reflux du cours des matières premières sur les marchés mondiaux tarde à s'inscrire dans les prix des produits alimentaires. Industriels et distributeurs sont soupçonnés ici ou là de ne pas faire pleinement profiter les consommateurs de l'allègement de leurs coûts d'approvisionnement. Les mêmes étaient parfois accusés l'an dernier d'avoir profité de la flambée des cours des matières premières pour accroître leurs marges.

Les repères des consommateurs à l'égard des prix sont mis à mal par ces variations de grande ampleur, mais aussi par la multiplication des opérations promotionnelles, le développement des offres à bas prix, de la gratuité... Cette perte de repères a pu engendrer un sentiment de défiance, incarné notamment dans la mise en doute de l'indice des prix comme mesure de l'inflation.

L'enquête réalisée par le CREDOC sur la perception du « prix juste » met en évidence un sentiment assez largement partagé d'injustice à l'égard des prix auxquels sont vendus les produits de grande consommation. Ce sentiment s'accompagne d'une défiance à l'égard des grandes marques et des enseignes de distribution.