

Bibliomer

Veille bibliographique et réglementaire à l'intention des acteurs de la filière produits de la mer

Bibliomer n° : 45 – Mars 2009

Thème : 5 – Consommation et marchés

Sous-thème : 5 – 3 Consommation

Notice n° : 2009-4730

La place des produits aquatiques dans la consommation des ménages Panel de consommateurs TNS Worldpanel. Données arrêtées au 31 août 2008

Cayeux-Fourtine S.

TNS Worldpanel - OFIMER

Rapport présenté lors de la journée "Etude et Marché" de l'Ofimer du 22 octobre 2008

Présentation Power Point, 90 p.



http://www.ofimer.fr/99_up99load/2_actudoc/1874d1_01.pdf

● Référence bibliographique enrichie

Cette présentation résume l'état de la consommation des produits de la mer au sein des foyers français et son évolution :

- part des produits aquatiques dans la consommation,
- volumes (en hausse pour la première fois depuis 5 ans),
- reprise de l'attractivité des produits frais,
- recherche des espèces les moins onéreuses,
- produits surgelés, circuits spécialisés/ GMS,
- logiques d'achat.

Un zoom est fait sur le rayon traiteur (sushis, makis et sashimis).