

Bibliomer

Veille bibliographique et réglementaire à l'intention des acteurs de la filière produits de la mer

Bibliomer n° : 45 – Mars 2009

Thème : 5 – Consommation et marchés

Sous-thème : 5 – 2 Offre marchés

Notice n° : 2009-4725

Le marché des produits de la mer dans les Pays Baltes

Ofimer

Synthèse de l'étude réalisée par UBIFRANCE pour OFIMER en 2008 (+ Power point de présentation),
Synthèse 2008



http://www.ofimer.fr/99_up99load/2_actudoc/1857d1_01.pdf

● Résumé

L'étude concerne la Lituanie, l'Estonie et la Lettonie.

La production des 3 pays est de 380 000 t pour la pêche en mer (surtout harengs, sprats, filets, cabillauds, maquereaux...) et de 3 500 t pour l'aquaculture (poissons d'eau douce uniquement). Ils importent 174 000 t (surimi base, saumons, poissons gras...) et exportent une très grande part de leur production (de 50 à 90 %, principalement du surimi, des conserves et des sprats et harengs congelés). La Lituanie est le 4^{ème} exportateur mondial et le 2^{ème} producteur de surimi.

Une dizaine d'opérateurs à fort potentiel sont présents dans chaque pays (cités dans la présentation). Des approches personnalisées et spécifiques devraient être envisagées auprès des principaux importateurs - grossistes - distributeurs. Plusieurs opportunités pourraient être saisies par les professionnels français :

- profiter des structures et des faibles coûts locaux de production pour produire des recettes françaises sous marque française,
- se servir des pays baltes comme « tremplin » pour accéder aux marchés des pays de l'Est et plus particulièrement de la Russie (un des principaux pays exportateurs pour les pays baltes),
- positionner certains produits français sur des marchés de niche dans ces pays comme la restauration haut de gamme en plein développement ou les GMS.