

BIBLIOMER

Veille bibliographique et réglementaire à l'intention des acteurs de la filière produits de la mer

Bibliomer n° : 41 – Mars 2008

Thème : 5 – Consommation et marchés

Sous-thème : 5 – 2 Offre marchés

Notice n° : 2008-4299

Produits de la mer, le durable s'installe

Nicolas A.

RIA, 2007-06, n° 680, p. 8-9

● Référence bibliographique enrichie

La consommation des produits de la mer en France est de 23 kg / personne / an, en augmentation de 3 % sur la valeur globale des achats, avec une augmentation de la part des produits transformés (Ofimer). D'après une enquête Ipsos, 72 % des consommateurs seraient prêts à payer plus cher une crevette issue de la pêche durable. Une étude de l'association SCA (Seafood Choices Alliance) relève que 84 % des consommateurs refuseraient d'acheter des produits « surpêchés ».

Face à ces constats, 22 zones de pêche ont été certifiées « pêche durable » par le Marine Stewardship Council (MSC), et l'implication des grandes marques à préserver les ressources se traduit par la labellisation des produits issus d'une pêche durable. Une démarche écolabel est en réflexion au niveau national.