

# Bibliomer

Veille bibliographique et réglementaire à l'intention des acteurs de la filière produits de la mer

Bibliomer n° : S1 – Décembre 2008

Thème : 5 – Consommation et marchés      Sous-thème : 5 – 3 Consommation

Thème n° spécial : 2 - Produits de la mer, comportement du consommateur et bien-être

Sous-thème n° spécial : 2 - 4 Consumerevaluate

Notice n° : 2008-047S

## **L'importance relative des facteurs liés aux habitudes et aux choix délibérés dans le comportement des consommateurs vis-à-vis des aliments**

*The relative importance of habitual and deliberative factors in food consumer behaviour*

**Scholderer J.\*, Olsen S.O., K. B., Honkanen P., Verbeke W. and Pieniak Z.**

\* MAPP, Aarhus School of Business, Haslegaardsvej 10, Denmark

*Appetite*, 2006, 47 (2), p. 276 - *Texte en Anglais*

**📄 à commander à : l'éditeur ou à l'INIST**

### **● Référence bibliographique enrichie**

L'étude menée dans 5 pays indique que les habitudes orientent fortement le comportement dans le domaine de la consommation des produits de la mer.