

# BIBLIOMER

Veille bibliographique et réglementaire à l'intention des professionnels de la filière produits de la mer

Bibliomer n° : 25 – Mars 2004

Thème : 5 – Consommation et marchés Sous-thème : 5 – 3 Economie et consommation

Notice n° : 2004-2557

## **Analyse comparative de l'acceptation par les consommateurs norvégiens et nord-américains du saumon génétiquement modifié ou élevé avec des farines comprenant des OGM**

A comparative analysis of consumer acceptance of GM-fed and GM salmon in Norway and the United States

**Chern Wen S.\*, Rickertsen K.**

\* Department of Agricultural, Environmental, and Development Economics, the Ohio State University, Columbus, Ohio, USA

XVth Annual EAFE Conference (European Association of Fisheries Economists) ; Session 5. Fisheries Economic Impacts and Indicators, p. 9-14 - *Texte en Anglais*

[http://www.ifremer.fr/eafe/pdf/session\\_5.PDF](http://www.ifremer.fr/eafe/pdf/session_5.PDF)

### ● Résumé

Les objectifs de la présentation sont d'analyser l'acceptation des consommateurs et d'estimer leur consentement à payer pour du saumon d'élevage génétiquement modifié ou nourri avec des farines comprenant des OGM, en se basant sur les résultats d'enquêtes pilote téléphoniques menées en Norvège et aux Etats-Unis. Il y a des différences notables en ce qui concerne l'attitude et la perception des aliments contenant des OGM entre les deux pays. Les Américains sont plus enclins à les consommer que les Norvégiens.

Le consentement à payer pour éviter les deux alternatives proposées est mesuré dans ce cas par le niveau de réduction de prix nécessaire pour lever les freins à l'achat (par rapport à du saumon « conventionnel »). En moyenne, le consommateur norvégien demande des réductions de prix s'élevant à 54% pour acheter du saumon nourri avec des farines comprenant des OGM, et à 67% pour du saumon transgénique. Les taux de réduction correspondants pour les consommateurs nord-américains sont respectivement de 46% et 71%.