

BIBLIOMER

Veille bibliographique et réglementaire à l'intention des professionnels de la filière produits de la mer

Bibliomer n° : 17 – Mars 2002

Thème : 5 – **Consommation et marchés** Sous-thème : 5 – 2 **Offre marchés**

Notice n° : 2002-1733

Dossier : poissonneries. L'avenir passe par une meilleure connaissance des consommateurs, initier le consommateur à la culture "poisson"

Le Roux S.

Produits de la Mer, 2001, n° 70, p. 103-106

● Référence bibliographique enrichie

Depuis une quinzaine d'années, la part des poissonneries dans les ventes au détail de produits de la mer a fortement diminué au bénéfice de grandes et moyennes surfaces, tandis que les ventes sur les marchés ont mieux résisté et se sont stabilisées. Pour se démarquer de la concurrence, les poissonniers traditionnels doivent mettre l'accent sur le service mais aussi contribuer à une meilleure connaissance des produits auprès des consommateurs.