

BIBLIOMER

Veille bibliographique et réglementaire à l'intention des professionnels de la filière produits de la mer

Bibliomer n° : 17 – Mars 2002

Thème : 5 – **Consommation et marchés** Sous-thème : 5 – 1 **Commerce international (import / export)**

Notice n° : 2002-1730

Espagne : le marché du poisson fumé

L'avenir passe par une meilleure connaissance des consommateurs, initier le consommateur à la culture "poisson"

Veille Internationale PEE - CFCE / Produits de la Pêche et de l'Aquaculture, 2002, n° 1, p. 14-16

● Résumé

Si le saumon représente 80 % du marché espagnol du poisson fumé, l'offre s'élargit à de nouvelles espèces comme le cabillaud ou le lieu jaune ; et dans une moindre mesure à la truite, au hareng et au thon.

La consommation de poisson fumé étant très saisonnière, des campagnes de publicité et de promotion sont entreprises afin d'étendre à l'ensemble de l'année la période de consommation.