

BIBLIOMER

Veille bibliographique et réglementaire à l'intention des professionnels de la filière produits de la mer

Bibliomer n° : **17 – Mars 2002**

Thème : **3 - Qualité** Sous-thème : **3 – 6 Méthodes analytiques spécifiques produits de la mer**

Notice n° : **2002-1722**

Produits à base de poisson : préférences et perceptions des consommateurs

Prodotti ittici : preferenze e percezione dei consumatori

Catone T., Nardo N. et Sinieso F.*

* INRAN - Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione, Via Ardeatina, 546 - 00178 Roma , Tél : 06.50.32.412 ; Fax : 06.50.31.592 ; E-mail : sinesio@inn.ingrm.it

La Rivista di Scienza dell'Alimentazione, 2000, n° 4, p. 399-404 - *Texte en Italien*

● Référence bibliographique enrichie

Le but de l'étude est de connaître les motivations qui expliquent les préférences et les intentions d'achat de consommateurs vis-à-vis de 10 produits à base de poisson (frais, surgelé ou en plat cuisiné). Une analyse en composantes principales permet d'identifier des groupes possibles de consommateurs selon leurs profils de préférences.